

# BMW i.



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



# LES NOUVELLES MOBILITÉS & LE MONDE ELECTRIQUE – CONTRAINTE LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE & CHALLENGES.



## SOLUTIONS PAR BMW



# VISIONARY MOBILITY. L'APPROCHE STRATÉGIQUE "ACES" DE BMW GROUP.

A

AUTONOME

E

ÉLECTRIFIÉ

C

CONNECTÉ

S

SERVICES

# BMW i : PRÉCURSEUR DE L'ÉLECTROMOBILITÉ.

1972 : présentation de la BMW 1602 Electric lors des Jeux Olympiques de Munich

2007 : mise en oeuvre de la stratégie Number One

- BMW EfficientDynamics
- BMW hybrides et hybrides rechargeables
- Mega-City et BMW i

2009-2012 : expérimentations sur la mobilité électrique avec MINI E puis BMW Active E

2013 : commercialisation de la BMW i3 100% électrique



# EN 2050, 70% DE LA POPULATION VIVRA EN MILIEU URBAIN.

Priorité absolue à la mobilité urbaine sans pollution ni CO<sub>2</sub>

Recherche de véhicules compacts et habitables

La première BMW i est donc une **citadine 100% électrique.**



# BMW i : CONCEPT GLOBAL DE DURABILITÉ.

Développement durable sur toute la chaîne de valeur



Production à partir d'énergie 100% renouvelable  
Matériaux éco-responsables

Industrialisation en grande série du PRFC (fibre de carbone)



Concept Life Drive  
Construction allégée intelligente  
Compensation du poids des batteries

Stationnement intelligent et intermodalité



ParkNow  
DriveNow  
Itinéraires intermodaux

Solutions de recharge et services innovants



360° ELECTRIC  
BMW i ConnectedDrive  
ChargeNow

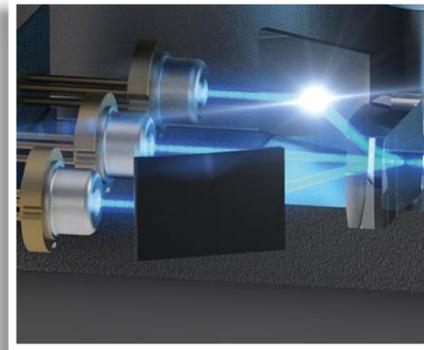
# BMW i : « START UP » DE L'INNOVATION CHEZ BMW GROUP.



Propulsion électrique



Structure carbone



Projecteurs laser



Transfert de technologies



**i**PERFORMANCE

Depuis juillet 2016, tous les modèles hybrides rechargeables BMW adoptent l'appellation "BMW iPerformance" pour incarner ce transfert de technologies.

# BMW i ET iPERFORMANCE : LE DÉBUT D'UNE SUCCESS-STORY.

2013-2014 : lancement des révolutionnaires BMW i3 et BMW i8

2014 : lancement du scooter électrique BMW C Evolution

2015 : lancement de la gamme BMW iPerformance : BMW hybrides rechargeables

2016 : lancement de la BMW i3 94 Ah / 33kWh avec une autonomie en cycle NEDC de 300 km à 410 km (en combinaison avec le prolongateur d'autonomie)

2018: lancement de la BMW i3 120Ah / 42kWh



# BMW GROUP ET L'ÉLECTROMOBILITÉ.

2017 : MINI Countryman Cooper S E hybride rechargeable (PHEV)

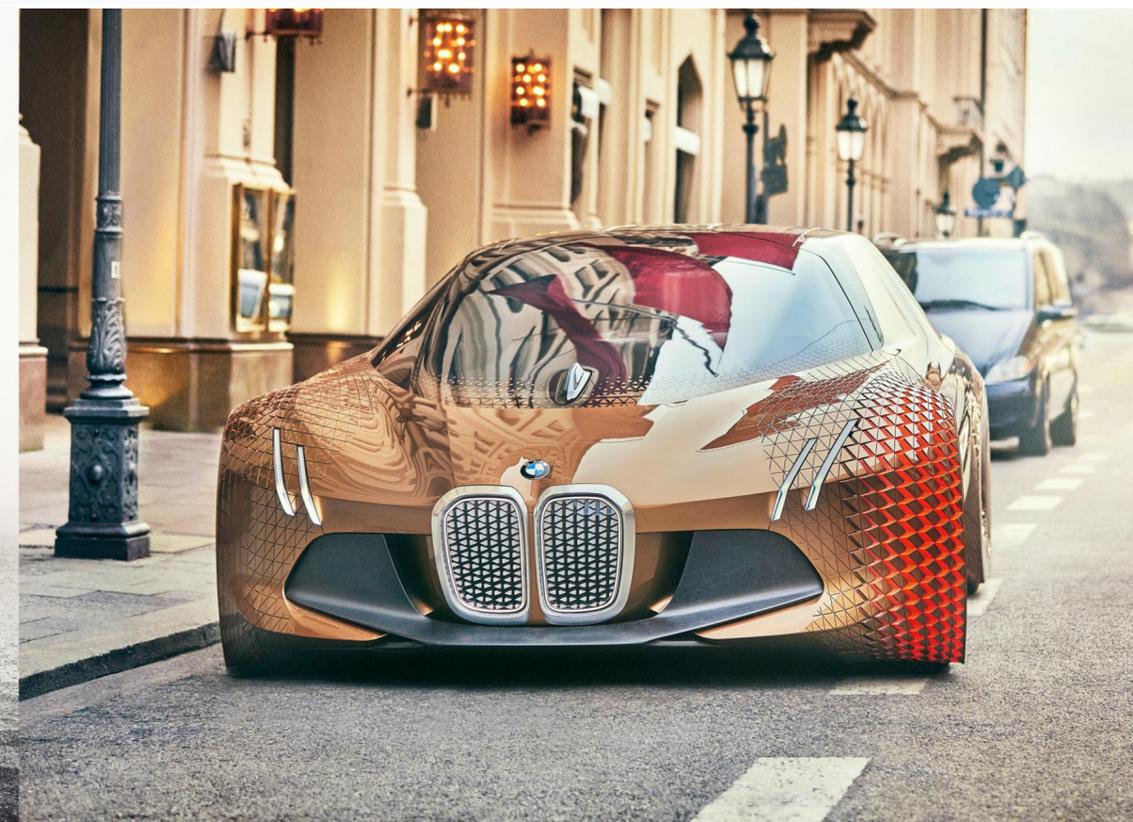
2018 : BMW i8 Spyder (PHEV)

2019 : MINI électrique (BEV)

2020 : BMW iX3 électrique (BEV)

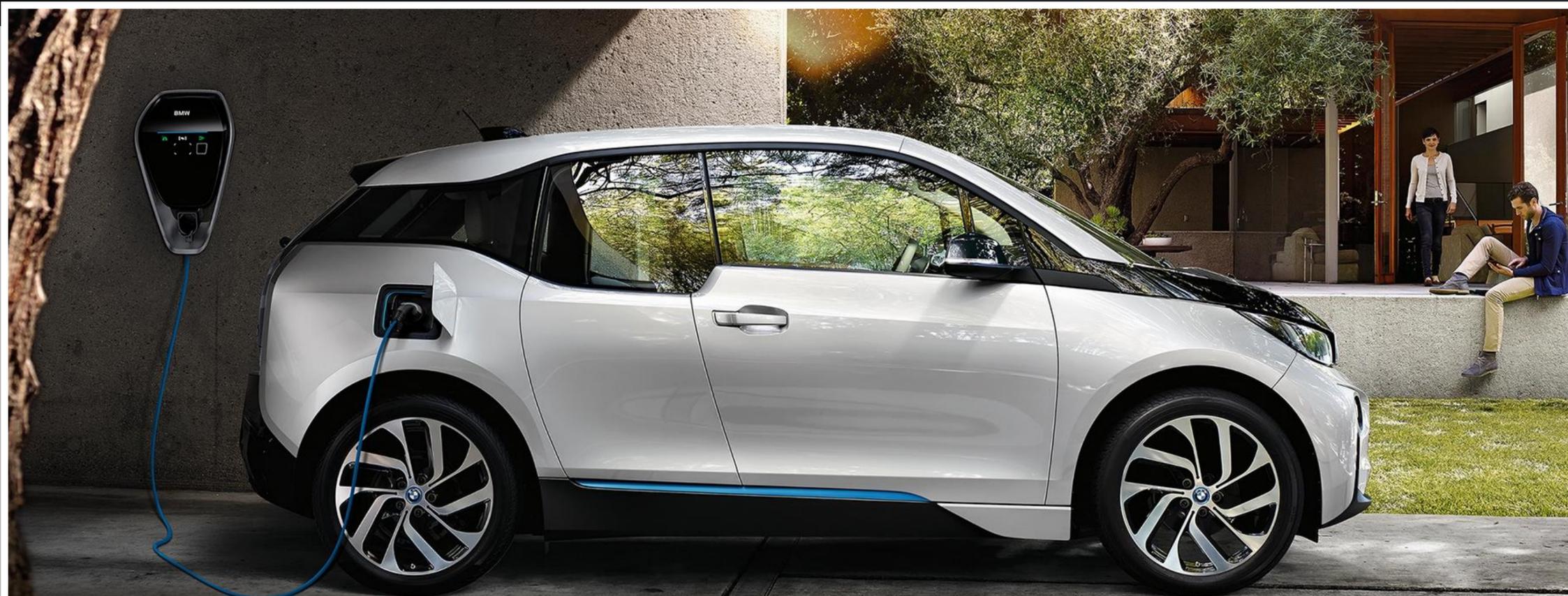
2021 : BMW iNext électrique (BEV) et conduite autonome

2030+ : BMW Vision Next100



# SOLUTIONS DE RECHARGE INDIVIDUELLE.

Nouvelle WallBox Plus : possibilité de recharger en mono (7,4 kW) ou triphasé (11 kW), gestion d'énergie intelligente, historique des recharges, interfaçage avec les solutions d'énergie renouvelable.



	Prise domestique	WallBox Plus (monophasé)	WallBox Plus (triphase)
Courant	10 A / 230 V	32 A / 230V	16 A / 380 V
Puissance	2,3 kW	7,4 kW	11 kW
Temps de charge à 80% BMW i3 94 Ah	11h	3h45	3h00



WallBox Plus (câble inclus) :  
1 200 €

Forfait installation :  
À partir de 540 €

# SOLUTIONS DE RECHARGE PUBLIQUE.

Réseau de plus de 25 000 bornes de recharge publique en France, en forte expansion.



## Réseaux d'autopartage

- Bluely
- Bluecub
- Belib'
- ...



## Autres solutions de recharge publique

- Collectivités locales
- Concessionnaires
- Grande distribution
- Parkings
- ...



## Réseaux de recharge rapide

- CORRI-DOOR (200 bornes)
- IONITY GmbH



# VISIONARY MOBILITY. L'APPROCHE STRATÉGIQUE "ACES" DE BMW GROUP.

A

AUTONOME

E

ÉLECTRIFIÉ

C

CONNECTÉ

S

SERVICES

Future is tomorrow. Now.



ReachNow



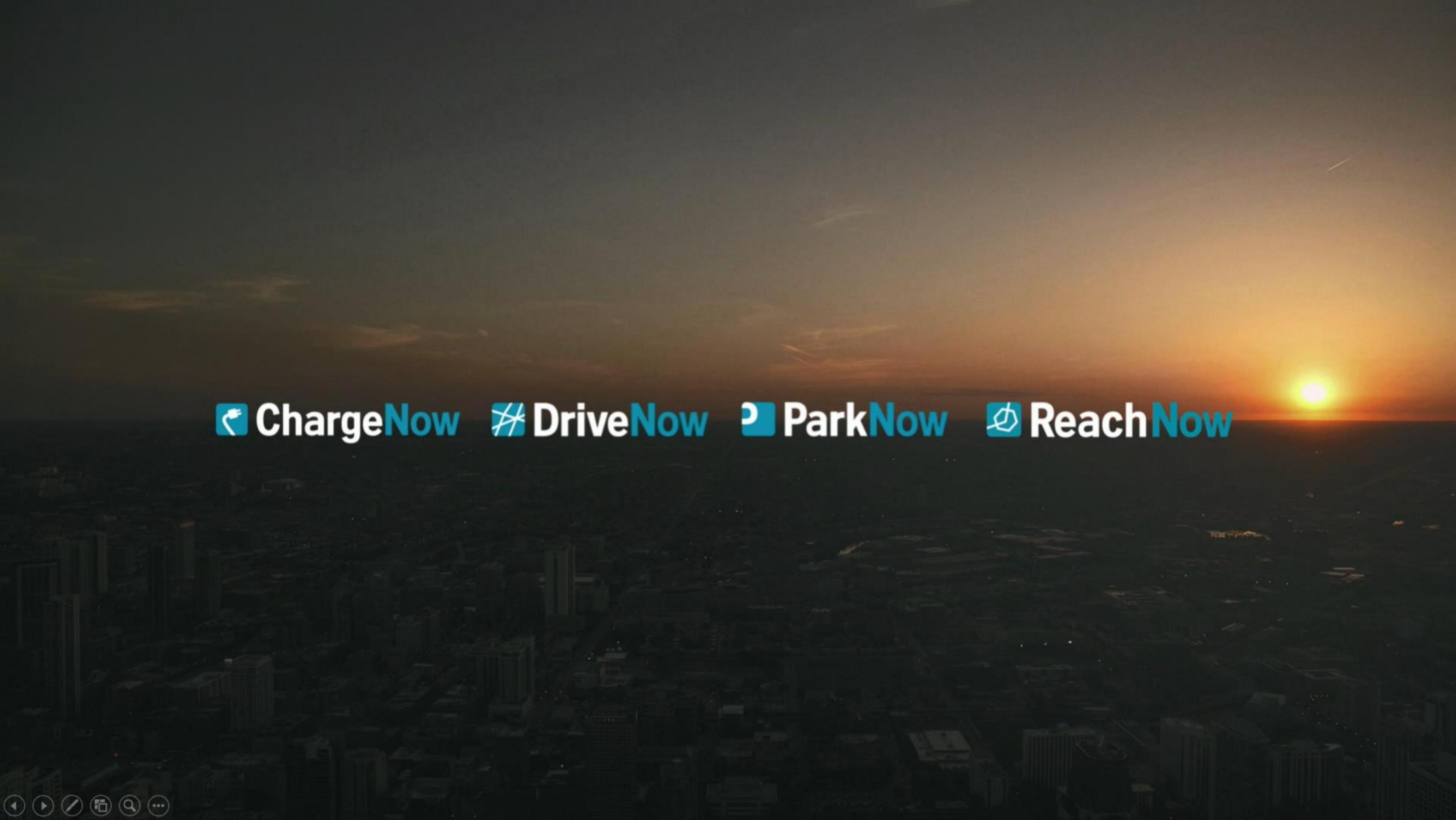
ChargeNow



ParkNow



DriveNow

An aerial photograph of a city at sunset. The sun is a bright yellow orb on the right horizon, casting a warm orange glow across the sky. The city below is dark, with the outlines of buildings and streets visible. In the center of the image, four logos are displayed in a row. Each logo consists of a blue square icon followed by the brand name in white text. The logos are: ChargeNow (with a plug icon), DriveNow (with a hash icon), ParkNow (with a 'P' icon), and ReachNow (with a location pin icon).

 **ChargeNow**  **DriveNow**  **ParkNow**  **ReachNow**

# « CHARGE NOW » : RECHARGE FACILE ET PREMIUM.

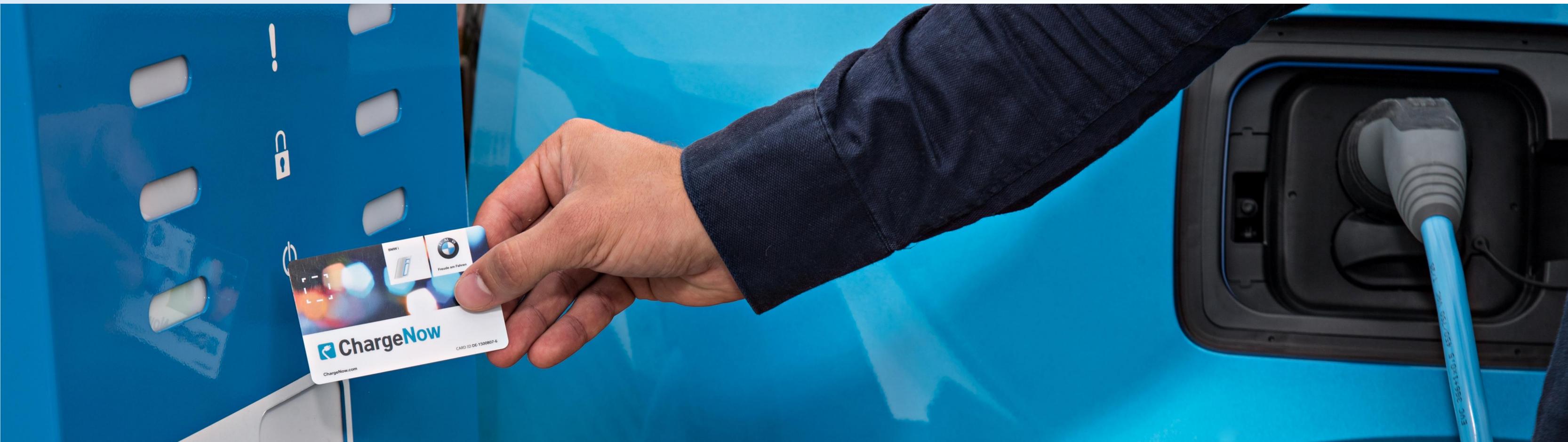
Service de mobilité premium proposé par BMW i permettant une recharge facile et sécurisée sur un réseau de bornes de recharges partenaires réparties sur toute la France.

Une seule carte pour plus de 9 000 points de recharge en France, réseau en perpétuelle expansion.

Abonnement mensuel de 0 € (charge à l'unité) ou 15€ / mois (recharges comprises).

Proposé pour l'ensemble du BMW Group (BMW iPerformance, MINI, BMW Motorard).

Réseau européen de 100 000 bornes de recharge.



# « PARKNOW » : REGLEMENT DEMATERIALISE.

## Préparation à la loi MAPTAM

ParkNow accompagne la Ville de Paris dans la dépénalisation

ParkNow a été retenu par la Ville de Paris **pour 5 ans** afin de mettre en place un système de gestion des tickets virtuels de stationnement. Ce système évolutif a été choisi par la Ville de Paris pour assurer une **transition harmonieuse vers le mode dépénalisé** et l'ouverture à de multiples opérateurs de paiement



# VISIONARY MOBILITY. L'APPROCHE STRATÉGIQUE "ACES" DE BMW GROUP.

A

AUTONOME

E

ÉLECTRIFIÉ

C

CONNECTÉ

S

SERVICES

# BMW DIGITAL CHARGING SERVICE. À LA CONVERGENCE DE TROIS DIMENSIONS STRATÉGIQUES.



## SMART CHARGING

Recharge automatiquement selon les tarifs personnels d'énergie.



## SMART SOLAR

Recharge avec la production d'énergie solaire du domicile.

Avec BMW i Wallbox Connect



## SMART GRID

Exploite les potentiels d'énergie à prix réduit pour les clients.

Avec BMW i Wallbox Connect



# MERCI DE VOTRE ATTENTION.



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 

